[20:23] Guilherme Lima Oliveira

O sistema controla:

Controla o horário em fração de 15min, 30min, 60min e diárias.   
Recebimentos mensais dos clientes, com multa por atraso, recibo de pagamentos;   
Convênios com possibilidade de descontos em Dinheiro, Porcentagem, Minutos, ou valor igual.   
Controla Prisma;   
Controle fácil de pátio, mostrando quais carros estão estacionados;   
Back-up Automático;   
Sistema Criado para evitar fraudes do funcionário;

site: <https://www.escritoriototal.com.br/automacao/software/software-gerenciamento-de-estacionamento-e-lava-rapido-ve-software#:~:text=Requisitos%20M%C3%ADnimos%3A%20Pentium%20200Mhz%2C%2032MB,Acompanha%20Software%20instalador.>

[20:23] Kaio dos Santos Valls

<https://repositorio.uniceub.br/jspui/bitstream/235/4463/1/Sistema%20de%20Gerenciamento%20de%20Estacionamento%20-%20Documenta%C3%A7%C3%A3o.pdf>

[20:23] Gabriel Gonçalves Valls

[Captura de tela 2023-04-04 202541.png](https://fiapcom.sharepoint.com/sites/msteams_77f18f/Documentos%20Compartilhados/Engenharia%20de%20Software/Captura%20de%20tela%202023-04-04%20202541.png)

[20:23] Renato Jardim Parducci

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

[20:23] Gustavo Campos Rosa

Interface gráfica do usuário, Aplicativo, Tabela

Descrição gerada automaticamente

controle de registro de mais de um carro por cliente

Cadastro de veículos: permite que o operador do estacionamento cadastre novos veículos no sistema, incluindo informações como placa, modelo, cor, tipo de veículo, entre outras.

Controle de entrada e saída de veículos: o sistema deve registrar a hora de entrada e saída de cada veículo, para que possa ser calculado o valor a ser cobrado pelo estacionamento.

Controle de vagas disponíveis: o software deve informar quantas vagas estão disponíveis no estacionamento a qualquer momento, para que os usuários possam saber se há espaço para estacionar.

Cálculo de tarifas: o software deve ser capaz de calcular o valor a ser cobrado pelo estacionamento com base no tempo que o veículo ficou estacionado e em uma tabela de preços definida pelo operador.

Pagamento eletrônico: o sistema pode permitir que os usuários paguem pelo estacionamento de forma eletrônica, por meio de cartão de crédito, débito ou outros meios de pagamento.

[20:24] João Vítor Guimarães Douverny

3.1.1 Controle de Entradas F1 – O sistema deve fornecer duas opções para entrada no estacionamento: por meio da retirada de um bilhete ou pela inserção de um cartão de estacionamento do shopping. F2 – O sistema deve permitir ao cliente pegar um bilhete na entrada apenas se houver vaga disponível no estacionamento. Caso não haja vaga no estacionamento, o sistema deve informar ao cliente a não disponibilidade de vagas pelo visor. F3 – O sistema deve permitir acesso ao cliente com cartão apenas se houver vaga disponível no estacionamento. Caso não haja vaga no estacionamento, o sistema deve devolver o cartão do cliente sem realizar qualquer operação. F4 – Caso seja inserido um cartão, o sistema deve validar o cartão, considerando a data de validade e o tipo de cartão. Caso o cartão esteja inválido, uma mensagem deve ser exibida ao cliente informando o motivo, o cartão é devolvido ao cliente e ele tem as opções de retirar um bilhete ou inserir novamente um cartão. F5 – A cancela será aberta quando o cliente retirar o bilhete da máquina de controle de entrada ou quando o cliente retirar o cartão da máquina de controle após validação correta pelo sistema. Após o veículo passar pela lombada eletrônica, a cancela é fechada.

* Controle de Rotativo, Mensalista e Convênio
* Pagamento Antecipado e controle de Evento
* Entrada com Registro fotográfico  
    
  Sistema Administrativo
* Todas as configurações a distância
* Relatórios operacionais detalhados
* Fluxo de caixa completo  
    
  Checklist de Avaria
* Registro impresso no ticket ou via Whatsapp
* Registro fotográfico e escrito
* Checklist interno e externo  
    
  Emissão de Nota fiscal de Serviço
* Integrado em mais de 1300 cidades no Brasil
* Visualize as notas através do site da Jump
* Emissão direta para o e-mail do cliente